
DE 5 STJERNER A/S

Strategi 2025–2030

Strategisk ramme

For at sikre en målrettet og sammenhængende udvikling frem mod 2030 har De 5 Stjerner A/S behov for en strategisk ramme, der oversætter virksomhedens værdier, ambitioner og kerneydelser til konkrete prioriteringer.

Formål med strategien

Denne strategi skal sikre, at De 5 Stjerner A/S udvikler sig robust, ansvarligt og konkurrencedygtigt frem mod 2030. Strategien fungerer som en operationel og strategisk ledetråd, der integrerer ESG som styringsværktøj for både drift og forretningsudvikling. Det betyder, at ESG-principperne ikke alene understøtter compliance og rapportering, men bliver et aktivt element i beslutningstagning, prioriteringer og investeringsvalg. Strategien skal derfor bruges af bestyrelse og direktion til at navigere i en mere kompleks virkelighed med klimaforandringer, forandrede markedsvilkår og nye forventninger fra medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere.

Hvorfor nu?

Verden forandrer sig med stigende hast. Klimarisici truer forsyningskæder, ødelægger infrastruktur og påvirker økonomisk stabilitet globalt. Samtidig vokser kravene fra både offentlige og private aktører om transparens, dokumentation og ansvarlig ledelse. Den næste generation af medarbejdere og ledere forventer, at deres arbejdsplads bidrager meningsfuldt til samfund og klima, og kunder, både B2B og B2C efterspørger i stigende grad ESG-data og dokumenterede løsninger.

Derfor kræver det en ny form for ledelse at bevare konkurrencekraften og tage ansvar, nemlig en ledelse, der er holistisk, datadrevet og ansvarstagende. ESG er ikke blot et complianceværktøj, det er en måde at styre virksomheden på i en verden præget af usikkerhed, ekstreme vejrforhold, regulering og ændrede forventninger. ESG er et strategisk svar på kompleksitet, fordi det samler ledelse, miljø og sociale forhold i ét sammenhængende styringssystem. Det giver forretningsmæssige fordele gennem risikominimering, bedre adgang til kapital, stærkere brand og højere medarbejderengagement.

Analyse og kontekst

For at kunne træffe stærke strategiske valg, er det afgørende at forstå både virksomhedens nuværende position og de rammevilkår, den opererer under. Dette afsnit afdækker, hvordan De 5 Stjerner A/S står i dag, både organisatorisk, ESG-mæssigt og forretningsmæssigt.

Position i dag

De 5 Stjerner A/S er en af landets største aktører inden for hotel- og erhvervsrengøring med 1400 ansatte og en veldokumenteret og skalerbar drift. Virksomheden har opbygget en solid organisatorisk platform, hvor der er klare procedurer for oplæring, kvalitetssikring og rollefordeling. Den stærke interne struktur, som er dokumenteret i ESG-rapporten 2024, betyder, at virksomheden allerede i dag arbejder med flere af de grundelementer, som kræves i fremtidens ansvarlige forretningsmodeller.

Der er særligt styr på det sociale og operationelle område, hvor fastholdelse, boligprogrammer og medarbejderintegration udgør en af kernekompetencerne. De 5 Stjerner A/S udviser en tydelig modenhed i forhold til intern governance og dokumentation via blandt andet Svanemærket, medarbejderfokus og det nyligt udarbejdede klimaregnskab i forbindelse med ESG-rapporten for 2024, så de har tal på deres egen udledning. Samtidig opererer virksomheden i en branche med høj konkurrence og lav margin, hvilket gør det strategisk nødvendigt at differentiere sig gennem nye forretningsben, innovation og ESG som en positioneringsfaktor.

Positionen i dag skaber dermed både et stærkt afsæt og et klart behov for at løfte ESG fra operationelt niveau til strategisk ledelsesniveau. De 5 Stjerner A/S bevæger sig samtidig fra udelukkende at levere rengøringsydelser til at indtage en rolle som value-added partner, der tilbyder kunderne ESG-data og dokumentation som en del af servicen. Det positionerer virksomheden som en samarbejdspartner i kundernes egen ESG-rejse og skaber mulighed for højere kundeloyalitet, mere strategiske kundeforhold og differentiering i udbud. Det er vigtigt at understrege, at leverancen af ESG-data er ny og under fortsat udvikling, mens virksomhedens dokumentationsarbejde og systematik på andre områder har været opbygget og anvendt over mange år. Dermed udvides forretningsmodellen med datadrevet værdi, og ikke blot praktisk drift.

ESG-modenhed

Virksomheden har opnået stor styrke på:

- Social integration og fastholdelse
- Arbejdsmiljø og uddannelse
- Dokumentation gennem Svanemærket, hvor der i mange år har været systematik og data
- Levering af ESG-data, som er et nyere indsatsområde og led i en udvikling mod at blive datadrevet samarbejdspartner for kunder

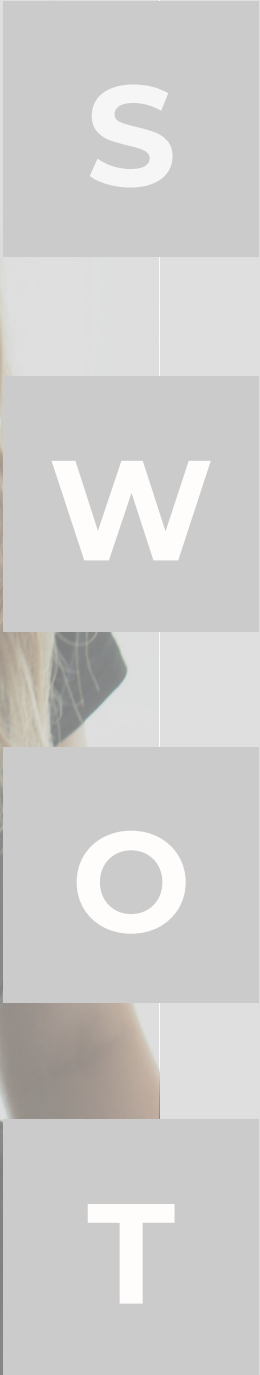
Potentialer ligger i:

- Scope 3-reduktion via leverandørsamarbejde
- Strategisk udnyttelse af ESG i kundeforhold og branding
- Øget brug af ESG-data i udbud og kontraktforhandlinger
- Udvikling af kundetilpassede data-rapporter, som kunden kan bruge internt i deres egen ESG-rapportering
- Udvidelse af miljøcertificeringer
- Branding og PR af ESG
- Udvidelse af skadeservice, som tænker klimaet ind i ydelsen



SWOT analyse

For at forstå virksomhedens strategiske råderum er det afgørende at identificere både interne styrker og svagheder samt de eksterne muligheder og trusler, der præger branchen. SWOT-analysen giver et struktureret overblik over De 5 Stjerner A/S aktuelle position og fremtidige potentialer.

**S**

Styrker

- Stærk organisatorisk struktur og velafprøvede processer, der muliggør skalering.
- Dokumenteret modenhed via Svanemærket og auditerbare systemer.
- Høj medarbejderfastholdelse gennem boligprogrammer og internt Academy.
- Solid erfaring med kvalitetssikring og intern kontrol.
- Forankret social ansvarlighed og inklusion i forretningsmodellen.

W

Svagheder

- Begrænset adgang til valide og løbende Scope 3-data.
- Udfordringer med rekruttering og fastholdelse i lavtlønsstillinger (strukturel branchesvaghed).
- Afhængighed af kundesegmenter med høj prisfølsomhed.
- Behov for at opbygge intern erfaring med strategisk ESG-anvendelse.

O

Muligheder

- Positionering som ESG-partner i kunders egen rapportering og udbud.
- Differentiering via datalevering og dokumentation i tilbudsgivning.
- Udvikling af nye forretningsområder relateret til klimarisici (fx skadeservice).
- Øget anvendelse af ESG i branding og kundedialog.
- Styrkelse af relationer gennem visualisering og kundetilpasset ESG-data.

T

Trusler

- Klimaforandringer, ekstreme vejrhændelser og ustabile forsyningskæder.
- Øget konkurrence om arbejdskraft og stramning af regulering.
- Lav margin i branchen skaber behov for konstant effektivisering og differentiering.
- Risiko for kundetab ved manglende dokumentation eller ESG-data.

Værdikæde

For at forstå, hvor De 5 Stjerner A/S skaber mest værdi, og hvor der er størst potentiale for fremtidige forbedringer frem mod 2030, er det nødvendigt at analysere virksomhedens værdikæde. Ved at se på hvert trin i værdikæden gennem en ESG-linse, tydeliggøres ikke blot de klassiske operationelle styrker, men også mulighederne for differentiering, dokumentation og datadrevet udvikling.

De 5 Stjerner A/S værdikæde rummer både lavpraktiske driftsled og højstrategiske kontaktpunkter. Ved at analysere værdikæden gennem en ESG-linse identificeres centrale steder, hvor virksomheden skaber værdi, og hvor fremtidige forbedringer, effektiviseringer eller differentieringspunkter kan forankres.

1. Leverandører og indkøb

Her vælges kemiprodukter, papirvarer, moppehoved-leverandører m.m. De 5 Stjerner A/S har i forvejen leverandører med Svanemærkning og Ecolabel, men kan styrke ESG-ledelsen ved at:

- Systematisere årlige ESG-evalueringer af leverandører
- Opstille minimumskrav til dokumentation ved nyanskaffelser
- Prioritere tættere partnerskaber med leverandører, der bidrager til Scope 3-reduktion

2. Logistik og kørsel

Kørsel udgør både en driftsomkostning og en emissionskilde. Her ligger en konkret mulighed for:

- Optimering af ruteplanlægning og samkørsel (levering af materialer)
- Evaluering af elbiler eller deleordninger
- Bedre måling af transportens klimaaftryk (hvor kommer el til bilerne fra?)

3. Drift og rengøringsydelse

Kernetrinnet i værdikæden: selve rengøringsarbejdet. Her skaber De 5 Stjerner A/S værdi gennem:

- Grundig oplæring og kvalitetssikring
- Forankret medarbejderansvar og lav personaleomsætning
- Systematisk brug af produkter og metoder, der mindsker spild



4. Kvalitetskontrol og dataopsamling

Via blandt andet Planday og Barma opsamles data, som bruges til:

- ESG-relevante nøgletal (fx sygdomsfravær, ideer fra medarbejdere mv.)
- Feedback til drift og ledelse

5. Kunderapportering og ESG-dataleverance

Et nyt, men strategisk vigtigt led. De 5 Stjerner A/S bliver ESG-partner for kunder:

- ESG-data som en del af det oplevede produkt
- Differentiering i udbud via dokumentation
- Strategiske kundeforhold via dataleverancer
- Brug PR og branding strategisk uden greenwashing

6. Ledelse og læring

Værdikæden slutter ikke med kundens feedback. Erfaringer og data bruges til:

- Løbende forbedring og justeringer
- Udvikling af nye forretningsområder
- Opkvalificering af medarbejdere og ledelse

	Værdikædetrin	Kategori	ESG-risici og udfordringer	Tiltag
1	Indkøb af rengøringsmidler og udstyr	Upstream	Forsyningskriser, stigende priser, regulering af kemikalier	Diversificering af leverandører, indkøb af certificerede produkter, få ESG-data fra leverandører
2	Transport og logistik	Upstream	CO2-udledning, stigende el-priser, emissionsregulering	Samkørsel af vare, optimering af ruter, forbedre CO2 påvirkning af el-biler
3	Lagerstyring og distribution	Upstream	Manglende centrallogi, risiko for ineffektiv lagerstyring, medarbejdere skal selv registrere behov	Optimering af forsyningslogistik
4	Drift og servicelevering	Core	Højt vand- og energiforbrug, arbejdsmiljøbelastning, risiko for restriktioner på brug af postevand til rengøring i fremtiden	Udvikling af vandbesparende rengøringsteknologier, optimering af rengøringsmetoder
5	Arbejdsmiljø og medarbejderforhold	Core	Risiko for arbejdsrelaterede skader, ergonomiske udfordringer, fastholdelse	Implementering af ergonomiske løsninger, medarbejdertræning
6	Kundeservice og relationer	Downstream	Risiko for greenwashing, øgede ESG-krav fra kunder	Gennemsigtig ESG-rapportering, certificeringsstrategi
7	Compliance og risikostyring	Downstream	Nye ESG-krav fra myndigheder, potentielle arbejdsmiljøpåbud	Overvågning af reguleringer, proaktiv ESG-strategi
8	ESG-rapportering og branding	Downstream	Risiko for greenwashing, behov for gennemsigtighed i ESG-indsatsen	Automatiser af ESG-data, løbende kommunikation og initiativer der kan dokumenteres

Opsummering og konklusion

Strategien for De 5 Stjerner A/S frem mod 2030 bygger på et stærkt fundament og en klar retning. ESG integreres som en kerne i den forretningsmæssige udvikling og ledelsespraksis. Med udgangspunkt i virksomhedens stærke sociale profil, dokumentationspraksis og systematiske tilgang til kvalitet og drift, positioneres De 5 Stjerner A/S som en proaktiv og fremtidssikret aktør i rengøringsbranchen.

Ved at udvide forretningsmodellen fra klassisk serviceleverandør til datadrevet ESG-partner får virksomheden nye strategiske styrker. ESG bliver ikke blot en intern disciplin, men et konkurrenceparameter udadtil og et styringsværktøj indadtil. Strategien adresserer både interne effektiviseringsmuligheder, medarbejderudvikling og kundeforventninger samt bredere markeds- og klimamæssige trends.

Værdikæden bliver et centralt styringsredskab, hvor ESG integreres i alle led, fra indkøb og logistik til kunderapportering og ledelsesfeedback. Virksomheden arbejder strategisk med sine styrker og tager proaktivt fat om sine svagheder, samtidig med at nye muligheder for vækst, branding og partnerskaber bringes i spil.

Strategien sætter en tydelig kurs frem mod 2030, med en skalerbar, dokumenteret og ansvarlig vækst, hvor De 5 Stjerner A/S både differentierer sig i markedet og styrker sin interne robusthed.



DE 5 STJERNER A/S

KONTAKT

De 5 Stjerner A/S
Jernholmen 41B
2650 Hvidovre

administration@de5stjerner.dk
+45 70 21 60 06
www.De5Stjerner.dk